

ZAKRES INFORMACJI ZAWARTYCH W OGŁOSZENIU O WYNIKACH KONKURSU

1. Podstawowe informacje:

- 1) rodzaj ogłoszenia;
- 2) nazwa konkursu nadana przez zamawiającego;
- 3) identyfikator konkursu (nadawany automatycznie przez system);
- 4) numer ogłoszenia w BZP (nadawany automatycznie przez system);
- 5) wersja ogłoszenia (nadawana automatycznie przez system w przypadku zmiany ogłoszenia);
- 6) data zamieszczenia ogłoszenia (nadawana automatycznie przez system);
- 7) numer ogłoszenia o konkursie zamieszczonego w BZP;
- 8) informacja, czy o udział w konkursie mogli ubiegać się wyłącznie uczestnicy zatrudniający osoby należące do kategorii osób społecznie marginalizowanych zgodnie z art. 94 ustawy (konkurs zastrzeżony);
- 9) informacja, czy konkurs dotyczył projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej;
- 10) nazwa projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej – jeżeli konkurs dotyczył projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej.

2. Zamawiający:

- 1) nazwa (firma) zamawiającego, w tym, jeżeli dotyczy, oddział zamawiającego;
- 2) krajowy numer identyfikacyjny (w przypadku polskich zamawiających – numer REGON lub NIP);
- 3) adres zamawiającego, w tym ulica, miejscowość, kod pocztowy, województwo, kraj;
- 4) lokalizacja adresu zamawiającego określona zgodnie ze słownikiem klasyfikacji NUTS 3;
- 5) numer telefonu lub faksu zamawiającego;
- 6) adres poczty elektronicznej zamawiającego;
- 7) adres strony internetowej zamawiającego;
- 8) adres strony internetowej organizowanego konkursu;
- 9) rodzaj zamawiającego określony zgodnie z ustawą;
- 10) przedmiot działalności zamawiającego;
- 11) informacja, czy konkurs organizował zamawiający:
 - a) samodzielnie,
 - b) jako centralny zamawiający,
 - c) jako podmiot, któremu zamawiający powierzył/powierzyli organizowanie konkursu,
 - d) jako zamawiający wspólnie z innym zamawiającym/innymi zamawiającymi;
- 12) w przypadku gdy konkurs organizował podmiot, któremu zamawiający powierzył/powierzyli organizowanie konkursu, dane dotyczące tego podmiotu, w tym nazwa (firma), krajowy numer identyfikacyjny (w przypadku polskich podmiotów – numer REGON lub NIP), adres, numer telefonu lub faksu, adres poczty elektronicznej, adres strony internetowej;
- 13) w przypadku gdy konkurs organizował zamawiający wspólnie z innym zamawiającym/innymi zamawiającymi, dane dotyczące tych zamawiających, w tym

nazwa (firma), krajowy numer identyfikacyjny (w przypadku polskich zamawiających – numer REGON lub NIP), adres, numer telefonu lub faksu, adres poczty elektronicznej, adres strony internetowej.

3. Procedura i rodzaj konkursu:

- 1) informacja o procedurze konkursu;
- 2) informacja o rodzaju konkursu.

4. Przedmiot konkursu:

- 1) numer referencyjny konkursu (jeżeli został nadany przez zamawiającego);
- 2) krótki opis przedmiotu konkursu;
- 3) główny kod CPV (Wspólny Słownik Zamówień);
- 4) dodatkowy kod CPV (informacja podawana tyle razy, ile jest to konieczne).

5. Wynik konkursu:

- 1) informacja, czy konkurs zakończył się rozstrzygnięciem czy unieważnieniem;
- 2) w przypadku zakończenia konkursu jego unieważnieniem, wskazanie podstawy prawnej i przyczyny unieważnienia konkursu;
- 3) data zatwierdzenia rozstrzygnięcia konkursu albo unieważnienia konkursu;
- 4) liczba otrzymanych prac konkursowych, w tym:
 - a) liczba prac konkursowych niepodlegających ocenie,
 - b) liczba wybranych prac konkursowych;
- 5) informacje o autorach wybranych prac konkursowych (według rankingu), w tym:
 - a) nazwa i adres,
 - b) jeżeli autorzy prowadzą działalność gospodarczą, krajowy numer identyfikacyjny (w przypadku polskich przedsiębiorców – numer REGON lub NIP (jeżeli dotyczy)),
 - c) miejsce lub wyróżnienie jakie otrzymała praca konkursowa,
 - d) rodzaj nagrody (nagroda rzeczowa, pieniężna lub zaproszenie do negocjacji),
 - e) wartość nagrody – w przypadku nagród pieniężnych lub rzeczowych;
- 6) informacja, czy wybrane prace konkursowe uwzględniają aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne (w ramach opisu przedmiotu konkursu, kryteriów oceny prac konkursowych albo wymagań względem wykonawców) – jeżeli aspekty były określone.

6. Informacje dodatkowe (jeżeli zamawiający podaje informacje dodatkowe).