

ZAKRES INFORMACJI ZAWARTYCH W OGŁOSZENIU O KONKURSIE

I. Zakres informacji zawartych w ogłoszeniu o konkursie, niezależnie od rodzaju konkursu**1. Podstawowe informacje:**

- 1) rodzaj ogłoszenia;
- 2) nazwa konkursu nadana przez zamawiającego;
- 3) identyfikator konkursu (nadawany automatycznie przez system);
- 4) numer ogłoszenia w BZP (nadawany automatycznie przez system);
- 5) wersja ogłoszenia (nadawana automatycznie przez system w przypadku zmiany ogłoszenia);
- 6) data zamieszczenia ogłoszenia (nadawana automatycznie przez system);
- 7) informacja, czy o udział w konkursie mogą się ubiegać wyłącznie uczestnicy zatrudniający osoby należące do kategorii osób społecznie marginalizowanych zgodnie z art. 94 ustawy (konkurs zastrzeżony);
- 8) informacja, czy konkurs dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej;
- 9) nazwa projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej – jeżeli konkurs dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej.

2. Zamawiający:

- 1) nazwa (firma) zamawiającego, w tym, jeżeli dotyczy, oddział zamawiającego;
- 2) krajowy numer identyfikacyjny (w przypadku polskich zamawiających – numer REGON lub NIP);
- 3) adres zamawiającego, w tym ulica, miejscowość, kod pocztowy, województwo, kraj;
- 4) lokalizacja adresu zamawiającego określona zgodnie ze słownikiem klasyfikacji NUTS 3;
- 5) numer telefonu lub faksu zamawiającego;
- 6) adres poczty elektronicznej zamawiającego;
- 7) adres strony internetowej zamawiającego;
- 8) rodzaj zamawiającego określony zgodnie z ustawą;
- 9) przedmiot działalności zamawiającego;
- 10) informacja, czy konkurs organizuje zamawiający:
 - a) samodzielnie,
 - b) jako centralny zamawiający,
 - c) jako podmiot, któremu zamawiający powierzył/powierzyli organizowanie konkursu,
 - d) jako zamawiający wspólnie z innym zamawiającym/innymi zamawiającymi;
- 11) w przypadku gdy konkurs organizuje podmiot, któremu zamawiający powierzył/powierzyli organizowanie konkursu, dane dotyczące tego podmiotu, w tym nazwa (firma), krajowy numer identyfikacyjny (w przypadku polskich podmiotów – numer REGON lub NIP), adres, numer telefonu lub faksu, adres poczty elektronicznej, adres strony internetowej;
- 12) w przypadku gdy konkurs organizuje zamawiający wspólnie z innym zamawiającym/innymi zamawiającymi, dane dotyczące tych zamawiających, w tym

nazwa (firma), krajowy numer identyfikacyjny (w przypadku polskich zamawiających – numer REGON lub NIP), adres, numer telefonu lub faksu, adres poczty elektronicznej, adres strony internetowej.

3. Procedura i rodzaj konkursu:

- 1) informacja o procedurze konkursu;
- 2) informacja o rodzaju konkursu.

4. Udostępnianie dokumentów konkursu i komunikacja:

- 1) adres strony internetowej organizowanego konkursu, na której będą udostępniane dokumenty konkursu, w tym regulamin konkursu oraz ewentualne zmiany i wyjaśnienia ich treści;
- 2) jeżeli zamawiający nie może udostępnić części dokumentów konkursu na stronie internetowej organizowanego konkursu z powodu ochrony poufnego charakteru informacji w nich zawartych:
 - a) sposób dostępu do tej części,
 - b) wymagania związane z ochroną poufnego charakteru tych informacji;
- 3) informacja, czy uczestnicy konkursu będą obowiązani do składania wniosków o dopuszczenie do udziału w konkursie, zgłoszeń do udziału w konkursie nieograniczonym, opracowań studialnych, prac konkursowych, oświadczeń lub innych dokumentów wyłącznie przy użyciu środków komunikacji elektronicznej;
- 4) informacje o środkach komunikacji elektronicznej, przy użyciu których zamawiający będzie komunikował się z uczestnikami konkursu, w tym adres strony internetowej służącej do elektronicznego składania wniosków o dopuszczenie do udziału w konkursie, zgłoszeń do udziału w konkursie nieograniczonym, opracowań studialnych, prac konkursowych, oświadczeń lub innych dokumentów;
- 5) informacje o wymaganiach technicznych i organizacyjnych sporządzania, wysyłania i odbierania korespondencji elektronicznej, w tym informacje dotyczące wymogu użycia podpisu elektronicznego;
- 6) adres strony internetowej, na której są dostępne narzędzia, urządzenia lub formaty plików, które nie są ogólnie dostępne, jeżeli zamawiający wymaga ich na podstawie art. 66 ust. 1 ustawy;
- 7) informacja, czy zamawiający wymaga sporządzenia i przedstawienia opracowań studialnych lub prac konkursowych przy użyciu narzędzi elektronicznego modelowania danych budowlanych lub innych podobnych narzędzi, które nie są ogólnie dostępne, w przypadku o którym mowa w art. 69 ust. 1 ustawy;
- 8) informacja o sposobie dostępu do narzędzi elektronicznego modelowania danych budowlanych lub innych podobnych narzędzi, w przypadku o którym mowa w art. 69 ust. 1 ustawy, jeżeli zamawiający ich wymaga;
- 9) w przypadku odstąpienia w całości lub w części od wymogu użycia środków komunikacji elektronicznej:
 - a) informacja o okoliczności z art. 65 ust. 1 ustawy,
 - b) informacja o sposobie składania i przekazywania wniosków o dopuszczenie do udziału w konkursie, zgłoszeń do udziału w konkursie nieograniczonym, opracowań studialnych, prac konkursowych, oświadczeń lub innych dokumentów, zgodnie z art. 65 ust. 2 i 3 ustawy;

- 10) informacja o języku lub językach, w jakich mogą być sporządzane wnioski o dopuszczenie do udziału w konkursie, zgłoszenia do udziału w konkursie nieograniczonym, opracowania studialne, prace konkursowe, oświadczenia lub inne dokumenty oraz dokonywanie niektórych czynności w konkursie;
- 11) informacje wymagane na podstawie art. 13 ust. 1 i 3 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1, z późn. zm.), jeżeli zamawiający realizuje obowiązek informacyjny w ogłoszeniu o konkursie;
- 12) informacja o ograniczeniach stosowania przepisów rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), jeżeli zamawiający przewiduje takie ograniczenia zgodnie z art. 19 ust. 4 ustawy oraz jeżeli zamawiający realizuje obowiązek informacyjny w ogłoszeniu o konkursie.

5. Przedmiot konkursu:

- 1) numer referencyjny konkursu (jeżeli został nadany przez zamawiającego);
- 2) informacja, czy konkurs poprzedza udzielenie zamówienia na usługi projektowania architektonicznego lub projektowania architektoniczno-budowlanego;
- 3) krótki opis przedmiotu konkursu;
- 4) główny kod CPV (Wspólny Słownik Zamówień);
- 5) dodatkowy kod CPV (informacja podawana tyle razy, ile jest to konieczne);
- 6) informacja, czy w odniesieniu do opisu przedmiotu konkursu zamawiający określił:
 - a) aspekty społeczne, w szczególności uwzględnił wymagania w zakresie dostępności dla osób niepełnosprawnych oraz projektowania z przeznaczeniem dla wszystkich użytkowników,
 - b) aspekty środowiskowe,
 - c) aspekty innowacyjne.

6. Nagrody:

- 1) informacja o rodzaju nagrody;
- 2) liczba nagród dla autora wybranej pracy konkursowej lub autorów wybranych prac konkursowych;
- 3) planowana liczba prac konkursowych, które zostaną nagrodzone;
- 4) wartość nagród pieniężnych lub rzeczowych (jeżeli zamawiający przewidział takie nagrody);
- 5) jeżeli nagrodą w konkursie jest zaproszenie autora lub autorów wybranych prac konkursowych do negocjacji w celu wykonania usługi na podstawie wybranej pracy konkursowej:
 - a) wartość zamówienia,
 - b) tryb udzielenia zamówienia.

7. Kwalifikacja podmiotowa uczestników konkursu:

- 1) wykaz wymagań, jakie muszą spełniać uczestnicy konkursu;
- 2) informacja, czy ustanowiono środowiskowe lub społeczne wymagania;
- 3) informacja, czy przepisy szczególne wymagają posiadania uprawnień do opracowania pracy konkursowej lub wykonania na jej podstawie usługi lub, w przypadku konkursu dwuetapowego – również opracowania studialnego;
- 4) informacja o wymaganych uprawnieniach do opracowania pracy konkursowej lub wykonania na jej podstawie usługi lub, w przypadku konkursu dwuetapowego, również opracowania studialnego – jeżeli przepisy szczególne wymagają posiadania takich uprawnień;
- 5) wykaz podmiotowych środków dowodowych – jeżeli zamawiający będzie wymagał ich złożenia.

8. Kryteria oceny prac konkursowych/opracowań studialnych:

- 1) rodzaj, nazwa kryteriów oceny prac konkursowych/opracowań studialnych;
- 2) znaczenie poszczególnych kryteriów oceny prac konkursowych/opracowań studialnych;
- 3) informacja, czy w odniesieniu do kryteriów oceny prac konkursowych zamawiający określił aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne.

II. Zakres informacji zawartych w ogłoszeniu o konkursie w zależności od rodzaju oraz procedury konkursu

1. Procedura konkursu nieograniczonego:

- 1) w przypadku konkursu jednoetapowego, termin składania prac konkursowych;
- 2) w przypadku konkursu dwuetapowego:
 - a) informacja, czy zamawiający zamierza ograniczać liczbę uczestników konkursu, którzy zostaną zaproszeni do drugiego etapu konkursu,
 - b) jeżeli zamawiający zamierza ograniczyć liczbę uczestników konkursu, którzy zostaną zaproszeni do drugiego etapu konkursu, liczba tych uczestników oraz kryteria oceny opracowań studialnych wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów,
 - c) termin składania opracowań studialnych.

2. Procedura konkursu ograniczonego:

- 1) termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w konkursie;
- 2) informacja o obiektywnych wymaganiach.

III. Informacje dodatkowe (jeżeli zamawiający podaje informacje dodatkowe).